山西省县市报协会文件

山报协字（2019）第7号

关于赴成都、厦门参加全国融媒体短视频实战峰

会培训的通知

各县（市、区）委宣传部、融媒体中心、报社、电视台负责同志：

为了贯彻落实习近平总书记的指示，加快培训融媒体技术人才，全力推进县域融媒体中心建设，山西省县市报协会和中国传媒在线将于8月23日至26日，在成都；9月20日至23日在福建厦门市举办“拥抱视听化 引领新潮流”暨2019全国融媒体短视频实战峰会。聘请名师，重点培训抖音、短视频场景+摄制技巧，学习内容干货满满。培训费用原价2380元/人，协会统一报名优惠培训价1200元/人（食宿统一安排，差旅、费用自理，住宿预算价1200元左右，不超各地规定报销标准），有意参加者请尽快报回培训名单。

山西省县市报协会联系电话：13703573398（微信同号）



二〇一九年八月四日

**2019年 “拥抱视听化.引领新潮流”暨2019全国融媒体短视频实战峰会**

**一、课程背景**

“2019年是主流融媒体短视频元年, 习近平总书记在中央政治局全媒体时代和媒体融合发展集体学习时指出：要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能，打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。“在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。”

2019年传统媒体面临全新课题：5G+4K+AI，如何运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展？县级融媒体中心要打通转型的最后一公里，内容怎么走心……社会新闻、心灵鸡汤、品牌营销纪录片、类型片的拍摄，摄像机换成手机怎么破？时政新闻和营销策划领域如何生产爆款？主流媒体短视频的内容、标题、选题，如何迅速俘获9亿手机用户的心？脚本写作、分镜头、视频首帧、片头片尾特效等细节应怎样处理？面对上述难点，中国传媒在线资讯网定于7月、8月和9月分别在呼和浩特、成都和厦门市举办“拥抱视听化.引领新潮流”暨2019全国融媒体短视频实战峰会。

**二、课程特色**

1、资深融媒实战专家深度解析“选题+拍摄+剪辑+养号”，剖析账号规则和算法机制，选题手法和页面包装规则，10万+播放量诞生要领、视频、网红塑造等；

2、新闻+采访+用户情绪把握：深刻剖析参会学员面临困惑，提供可落地新闻视频化规划、速剪技术及工具、抖音政务号运营、汇聚国内顶尖实战专家、团队搭建、硬件配置等核心问题、独家课件+作品。

**三、课程安排**

**（一）如何用抖音助力信息视觉化传播（爆款作品+活动案例）**

1.抖音时代的采编新任务：在趋势面前必须要掌握的影像技能和传播素养；

2.抖音新媒体运营策略：竖屏的“有料”选题策略和“简洁”拍摄制作规范；

3.熟悉账号规则是首选：抖音KOL机制，用户画像、推荐机制和传播方法；

4.短视频变现路径：抖音政务号运营，优质自媒体，政务媒体抖音案例分析。

**二、主题：视频场景+摄制技巧：品牌成功植入+用户口碑的“双赢”效果**

**（类型片+品宣方案）**

1、MCN案例：机器人的心思你别猜，短视频大号运营的黄金法则和制作经验；

2、培养网红：9000群体里的“流量光环”，网红级主播的修炼和养成方法；

3、内容选题：故事和商品的高度契合，短视频展示内容及品牌的聚焦和故事路径；

4、爆品分析：高播放量里的共同特征和复制性，头部账号运行规则和IP打造误区；

**三、镜头内外的内容密码！如何制作一款点击量破千万的爆款短视频**

1、新闻类视频直播实战：镜头里的情绪及细节处理，受众交互点的激发；

2、融媒视频编辑必修课：千万访问量级的新闻作品和栏目背后的黄金律；

3、媒体视频与社交视频：设计强力、好的角度、专业拍摄是爆品的前提；

4、视频类选题的设计路：普适人性特征、切中用户心理、社会热点植入

**四、新闻短视频生产与传播的核心要领（拍客招募+采编策略）**

1.让新闻用数据说话：媒体团队这样实现小目标，高播放作品赏析；

2.新闻热点视频化：影像类内容的生产策略和团队搭配规则独家分享；

3.短视频产能对策：敏感触觉+新闻原创爆品引领，全球拍客引爆全网；

4.时政突发类案例：那些获得全网或全球分发的好作品是怎样炼成的？

**五、媒体短视频选题：视频和直播在不同新闻现场的拍摄和镜头语言策划**

**（采编首发+作品解析）**

1、选题取舍心得：短视频版权及监管正在强化，媒体的稿源和发布必修课；

2、我们采编团队：播放量过亿数据背后：媒体原创的力量和UGC拍客模式；

3、媒体短视频思考：打造垂直品牌内容，形成深度调查新闻的知名视频栏目；

4、原创作品制作纲领：用流媒体直播和短视频覆盖一切新闻热点和重要现场；

5、视频化下的传媒路：内容发展顺势而为，2019年媒体融合逆袭的新蓝海；

**六、新闻媒体如何运营微信公众号？**

1、大号编辑+选题心得：稀缺题材报道里的快速标题和互动点的挖掘方法；

2、爆款推文+数据管理：不同访问量级新闻作品包装及栏目策划制作对策；

3、主流声音+社群运营：快讯的选题和处理方式，稿件角度的年轻化创新；

4、深度原创+用户洞察：推文优化，与粉丝画像结合，最大程度获取流量。

1. **参加对象**

全国各级电台电视台、报刊杂志、网站、融媒体中心、新媒体部、文化传媒机构、政府新闻中心、企业新媒体运营机构及各高校相关人员。

1. **邀请嘉宾**

届时将邀请国家广播电视总局、中央电视台、新华社、人民日报社、中国传媒大学、抖音等相关部门的专家学者，重点针对抖音短视频及微信公众号运营等运营过程中的热点和难点问题进行介绍。

1. **时间与地点**

2019年8月23日-26日 （23日为报到日） 四川省·成都市

2019年9月20日-23日 （20日为报到日） 福建省·厦门市

**六、培训费用**

2380元/人（含学习、资料、场地、专家等费用）；食宿统一安排，费用自理。

中国传媒在线资讯网

 二0一九年七月十八日

**全国融媒体短视频实战峰会报名回执表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 邮 编 |  |
| 通讯地址 |  |
| 联 系 人 |  | E-mail/QQ |  |
| 电 话 |  | 传 真 |  |
| 参会代表姓名 | 性别 | 部 门 | 职 务 | 手 机 | 邮 箱 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 住宿选择 | 单间□ 标准间□ 自行安排□ 订房数量 间 |
| 户 名 | 卓智时代（北京）信息咨询有限公司 （委托“第三方”收款单位） |
| 开户行 | 工商银行北京永定路支行 |
| 账 号 | 0200 2019 0920 0047 188 |
| 费用总额 |  万 仟 佰 拾 元整 | 小 写 | ￥ |
| 参会须知 | 各参会单位请把报名表回传或发E-mail至会务组会务组将在开班前10天发报到通知。 |  |

备注：本表格可复印，传真件有效，请用正楷字填写。

联系人：王森 15313185123（同微信）

E-mail：836785537@qq.com

电 话/传真：010-60845576